

COMMUNIQUE DE PRESSE

Création d'Oenoppia : les industriels de l'œnologie se regroupent

Paris, le 25 mai 2009

L'annonce :

Les principaux industriels de l'œnologie ont décidé de se regrouper au sein d'une association internationale. Les actes fondateurs de l'Association Oenoppia se sont tenus à Paris le 7 mai dernier. Neuf groupes impliqués dans le métier de l'œnologie affirment par cette initiative leur volonté d'agir de concert pour placer les produits et traitements œnologiques comme les outils de la compétitivité et de la qualité des vins. Les membres d'Oenoppia ont signé la « Charte Ethique Oenoppia » qui pose les principes d'une œnologie raisonnée, respectueuse de la qualité des vins et consciente des enjeux et évolutions touchant la filière vinicole.

Les membres d'Oenoppia: l'œnologie comme métier.

Généralistes de l'œnologie ou spécialistes d'un domaine industriel précis, les sociétés qui ont adhéré à Oenoppia ont un métier commun : celui de concevoir, produire et distribuer des produits œnologiques. Leur vocation est également de veiller à la bonne mise en pratique de ces techniques dans les caves. Les produits œnologiques, dans le cadre plus large des pratiques œnologiques mises en œuvre dans l'élaboration du vin, ont pour but d'exploiter au mieux le potentiel qualitatif du raisin, de prévenir les défauts du vin et de permettre la stabilité et la conservation du vin en bouteilles. Ils sont des outils technologiques familiers pour tous les vinificateurs (levures, enzymes, bactéries, produits de collage, tanins...)

Les membres fondateurs d'Oenoppia sont : AEB (Italie), AGROVIN (Espagne), CHR. HANSEN (Danemark), DSM (Pays-Bas), ERBSLOH (Allemagne), ESSECO (Italie), LAFFORT (France), LALLEMAND (Canada) et LESAFFRE (France).

Ces groupes sont présents dans la quasi-totalité des pays producteurs de vin, traditionnels ou émergents, soit plus de 55 pays. Cette vision globale au plus près des marchés permettra à Oenoppia d'être à l'écoute des tendances et des besoins techniques.



Le but d'Oenoppia: participer à l'évolution des pratiques œnologiques.

Les fondateurs d'Oenoppia désirent proposer un nouvel interlocuteur aux institutions impliquées dans l'évolution des pratiques œnologiques afin de contribuer à la dynamique de progrès et d'innovation, d'assurer la faisabilité industrielle des produits œnologiques et de garantir des conditions satisfaisantes d'introduction de ces produits sur les marchés. L'objectif d'Oenoppia est aussi de contribuer à la diffusion d'informations scientifiques et techniques.

La philosophie d'Oenoppia : éthique et œnologie raisonnée

Les activités des sociétés qui adhèrent à l'association sont inspirées par l'adoption d'une charte Ethique pour le respect des règlements ainsi que l'utilisation raisonnée des produits œnologiques. La sécurité alimentaire et l'environnement sont désormais admis comme les facteurs fondamentaux qui guident le développement et l'application des produits œnologiques. Le troisième axe demeure la compétitivité économique des vins à travers l'utilisation de produits œnologiques qui contribuent à la valorisation de la qualité sur les marchés internationaux. Une des missions d'Oenoppia sera de favoriser à travers des outils éducatifs l'information sur la nature et le potentiel des produits œnologiques.

La structure :

Le bureau:

- Marco Manfredini (groupe ESSECO), Président
- Claude Espeillac (groupe LALLEMAND), Secrétaire Général
- Luc Laffort (groupe LAFFORT), Trésorier

Le siège :

21-23, rue Croulebarbe- 75 013 PARIS

Tél : +33 1 43 37 88 04

contact@oenoppia.com